

ECONOMICS

**Europaeische Markterschließungsstrategien im
Schienenverkehrsdienstleistungsbereich am Beispiel
des Personenverkehrs der Deutschen Bahn AG**

<https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/33141>

Author : B Röder, Jens

Publisher : Peter Lang International Academic Publishing Group

Year : 2018

ISBN : 9783631750476