

ECONOMICS

Estrategias de marketing y su impacto en las organizaciones

<https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/112893>

Author : Puello Cabarcas, DeiberPicalúa Parra, Vivian Camacho
Marín, Campo Elías

Publisher : Corporación Universitaria Americana

Year : 2020

ISBN : 978-958-5169-10-4